



MercadoLibre.com

MercadoLibre.com es un gran mercado virtual, una plataforma donde millones de usuarios se encuentran para comprar y vender de todo de manera fácil, segura y eficiente.

Nacido en 1999 en Estados Unidos, conquistó los mercados de Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, México, Perú, Uruguay y Venezuela.

Participada por eBay como principal accionista, MercadoLibre.com cuenta con más de 14 millones de usuarios y ofrece más de 740.000 artículos publicados a la venta en más de 2000 categorías y subcategorías.

“Estamos volcando diariamente cerca de 2.000.000 actualizaciones. Esto nos llevó a elegir una herramienta capaz de satisfacer el vuelco diario de estos volúmenes en el menor tiempo posible y sin impactar en la performance de la base transaccional”

Liliana Rey

Gerente de Datawarehousing

MercadoLibre.com

Sunopsis™

CUSTOMER PROFILE

EL RETO

Durante el 2005 MercadoLibre.com decidió implementar una solución de business intelligence adaptada a su peculiar tipo de negocio, el de los mercados virtuales. El reto era la gestión de más de 740.000 artículos en más de 2000 categorías y subcategorías, representando millones de transacciones. El número de usuarios registrados en toda América ronda los 14 millones de usuarios activos. Consciente de la importancia de la tecnología como herramienta estratégica absoluta del negocio, MercadoLibre.com decidió construir un datawarehouse potente y adaptado a sus necesidades.

Una vez definida la necesidad, MercadoLibre.com tenía que materializar la solución: buscar una plataforma de Business Intelligence capaz de optimizar la capacidad en el análisis de la información y el proceso de toma de decisiones. Eligió MicroStrategy.

RESULTADOS DE SUNOPSIS

Este proyecto, liderado por Liliana Rey, Gerente de Datawarehousing de MercadoLibre.com, comportaba unos condicionantes técnicos para los cuáles fueron necesarios acudir a una empresa de consultoría especializada. En este contexto, se eligió a ALT Consultores, empresa argentina proveedora de la solución para los procesos de ETL y EAI, denominada Sunopsis v4.1. Dicha solución resultó ser un complemento esencial a la plataforma MicroStrategy, permitiendo desarrollar óptimos procesos de ETL que alimentan el nuevo modelo físico del Data Warehouse.

Como marco global del proyecto, el equipo de trabajo se focalizó en la implementación de un modelo para el análisis de toda la información procedente del sitio de MercadoLibre.com, relativa a ofertas, cargos generados y 'clicks' realizados por compradores y vendedores.

El volumen de los datos a analizar y gestionar justificaba el uso de herramientas extraordinariamente potentes y robustas. Liliana Rey comenta: "Estamos en proceso de construcción de nuestro primer datawarehouse. De las transacciones de nuestro OLTP, estamos volcando diariamente cerca de 2.000.000 de actualizaciones. Esto llevó a elegir una herramienta lo suficientemente eficiente como para poder satisfacer el vuelco diario de estos volúmenes en el menor tiempo posible y sin impactar en la performance de la base transaccional."

La robustez la garantizó el uso de la solución Sunopsis v4.1, una herramienta evolutiva que acompaña el crecimiento del negocio, como lo explica Liliana Rey : "La implementación de Sunopsis v4.1 se centró en la ingeniería de los procesos de carga para un modelo lógico inicial acotado, el cual irá creciendo con el tiempo. Focalizándose en paralelizar al máximo posible los procesos de carga para disminuir los tiempos de procesamiento sin perjuicio de la consistencia de lo volcado y de un simple mantenimiento futuro del ETL".

Gracias al éxito de implantación de la solución Sunopsis v4.1 y del uso de la plataforma de Business Intelligence MicroStrategy, MercadoLibre.com sigue creciendo a buen ritmo ya

que la gestión del importante volumen de datos generado por los múltiples mercados virtuales internacionales, está cubierta de forma automática:

- ✓ Actualmente la base de datos del datawarehouse cuenta con 200 millones de registros.
- ✓ La frecuencia de actualización es diaria.

Desde la implementación de Sunopsis se han obtenido los siguientes resultados:

- ✓ Fácil definición de los procesos ETL necesarios.
- ✓ Delegación en Sunopsis del control de la consistencia de la información.
- ✓ Inserción automática de las Claves Foráneas (FK) inexistentes para evitar la cancelación ó errores por esta causa.
- ✓ Control del resultado de las cargas vía mail.

El tiempo total de la implementación de la solución de ETL fue de dos meses.