

Nota de prensa

14 de Junio de 2011



Keyrus y QlikTech firman un acuerdo internacional

QlikView

Levallois-Perret, 14 de Junio de 2011 – Keyrus y QlikTech anuncian la firma de un acuerdo de colaboración a nivel internacional

Keyrus anunció hoy la firma de un acuerdo de colaboración global con *QlikTech*, el fabricante de software creador de la plataforma de Business Discovery™ *QlikView*, la cual destaca en el mundo del Business Intelligence gracias a su simplicidad, flexibilidad e interfaz de usuario enormemente intuitiva.

Este acuerdo de distribución y reventa de licencias de QlikView se hace extensivo a Canadá, China, Brasil, Bélgica, España, Francia, Israel, Luxemburgo y Suiza.

"En estos tiempos de "nueva generación" de Business Intelligence, en los que las empresas pueden elegir soluciones más ágiles, flexibles y amigables, QlikTech ha evolucionado, en unos pocos años, para convertirse en un jugador principal entre los grandes fabricantes de software predominantes en el mercado", declara Didier Taupin, Vice-Presidente Ejecutivo de Grupo Keyrus. "El tener un acuerdo global con QlikTech con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes en todos los países donde operamos, se había convertido en un asunto estratégico para una compañía especialista en Business Intelligence como nosotros."

Keyrus ha planificado un road-show para reforzar el lanzamiento del acuerdo global, cuyo primer evento se realizó en China en Mayo de 2011 (Guangzhou y Shanghai), donde el Grupo tiene oficinas desde 2010, y que se repetirá en todos los países donde aplica el acuerdo durante el mes de Junio.

Otra etapa más en la colaboración con el fabricante de software

Keyrus se unió a la red de partners de *QlikTech* Francia en 2007. La relación fue iniciada por el **Keyrus** Innovation Center, entidad dedicada al estudio de soluciones innovadoras en el campo de las tecnologías de la información y el Performance Management, y creado con la finalidad de que los clientes de Keyrus puedan beneficiarse lo antes posible de los últimos avances tecnológicos.

Keyrus fue nombrado por *QlikTech* "Best Partner" en Francia del 2007 al 2010, y ha recibido también otras distinciones a nivel global: "Rookie Partner of the Year 2008" y "Partner of the Year 2009" (destacando entre los más de 1.000 partners a nivel mundial); el acuerdo anunciado hoy, ampliando la colaboración a todo el ámbito geográfico del Grupo **Keyrus**, significa un nuevo hito con el que poder ampliar esta línea de éxitos.

"Nos gustaría reconocer el compromiso de Keyrus desde que comenzamos a trabajar juntos en 2007," comenta Peter McQuade, Vice-President Global Alliances de QlikTech. "Nos hemos esforzado conjuntamente en ofrecer a nuestros clientes soluciones cada vez más innovadoras, y este acuerdo es un paso muy significativo para nosotros, ya que es uno de los primeros que firmamos a nivel global."

Esta alianza es el resultado de un profundo trabajo con el fabricante de software. *"Hemos invertido mucho desde el principio en la solución de QlikView, en particular formando y certificando a nuestros consultores y adaptando el enfoque de nuestra oferta de servicios al producto," explica Didier Taupin. "Keyrus tiene actualmente 120 consultores especializados en QlikView a nivel global, y el acuerdo que se acaba de firmar significa un compromiso aún más fuerte hacia la formación y certificación en todas nuestras oficinas."*

"El acuerdo con QlikTech nos permite completar nuestra oferta con la tecnología líder en Business Discovery", amplía José Antonio Fernández, Director de Keyrus en España, "y poder ayudar a un número cada vez mayor de clientes que buscan un retorno rápido de la inversión con soluciones de alto valor añadido, que permiten el análisis instantáneo de grandes volúmenes de información sin condiciones predefinidas, incluso desde interfaces basadas en dispositivos móviles".

Desde el comienzo de la colaboración, **Keyrus** ha ayudado a un número creciente de sus clientes en la adopción y extensión de la plataforma QlikView; cuentas tan importantes como El Corte Inglés, Arkema, Rhodia, Bouygues, Renault y Natixis, o entidades del sector público como la Cambra de Comerç de Barcelona, el Ministerio de Salud francés, Hospices Civils de Lyon, el Public Housing Office (OPAC) de la región de Rhône, y otros clientes de los sectores de industria y servicios como: Apicil, Mutant Assurances, Grosfillex, Merial, Groupe Amaury, La Provence...

Acerca de Keyrus

Keyrus es un proveedor global de servicios de consultoría e integración de Business Intelligence y soluciones e-Business para cuentas corporativas, y de soluciones ERP/CRM para el Mid Market; actualmente cuenta con más de 1,350 empleados en 11 países, ayudando a sus clientes a optimizar su rendimiento ofreciendo un amplio rango de servicios en los siguientes campos:

- Management Consulting
- Business Intelligence - Performance Management
- e-Business – Web Performance
- Corporate Management Solutions (ERP/CRM)

El Grupo **Keyrus** cotiza en el Eurolist board de Euronext Paris (C/Small caps compartment – ISIN code: FR0004029411 – Reuters: KEYR.LN – Bloomberg: KEYP FP)

Más información en: www.keyrus.com

Acerca de QlikTech

QlikTech (NASDAQ code: QLIK) es líder en Business Discovery, y Business Intelligence (BI) dirigido por el usuario final. QlikTech es una solución potente y accesible de Business Discovery, que elimina el salto entre las soluciones tradicionales de BI y las aplicaciones ofimáticas de uso personal. Gracias a la plataforma de Business Discovery de QlikView, los usuarios pueden realizar análisis de manera intuitiva obteniendo resultados en días o semanas, y no en meses, años o incluso nunca como venía ocurriendo hasta ahora. Es pionera en la tecnología de búsqueda asociativa en memoria, que permite a los usuarios explorar los datos a demanda, sin restricciones en forma de preguntas predefinidas. QlikView puede coexistir con las aplicaciones de BI actuales, y proporciona funcionalidad adicional: información disponible para todos, análisis con respuesta instantánea, movilidad, capacidad de mezclar información de diferentes fuentes, y ofrece una experiencia colaborativa y basada en una amplia comunidad de usuarios. QlikTech tiene su base en Radnor, Pennsylvania (EEUU), y oficinas en todo el mundo, desde las que da soporte a más de 19,000 clientes en alrededor de 100 países.

QlikTech y QlikView son marcas registradas de QlikTech International AB. Todos los nombres de empresas, productos y logos corporativos utilizados en este texto son marcas registradas de sus respectivos propietarios.

	<p>Keyrus Departamento de Marketing Elena Aparicio +34 91 636 98 54 marketing@keyrus.es</p>
--	--